



COMUNE DI SCILLATO

Prov. di Palermo

Sede Via Mattarella 46

AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR

Il Comune di Scillato, Settore Amministrativo, vista la deliberazione della G.M. n. 72 del 7 Luglio 2010, con il presente avviso pubblico:

-secondo quanto previsto dal vigente Regolamento Comunale per la gestione della sponsorizzazione, approvato con deliberazione di CC n°15 del 31 Marzo 2009;

-intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative ricreative, culturali, eventi e manifestazioni varie che saranno realizzate nel corso dell'estate 2010;

-ai sensi dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, dell'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini

1 -Soggetto promotore dell'iniziativa:

Il Comune di Scillato, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione (sponsée);

2 -Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione per le iniziative ricreative che, nel dettaglio saranno rese note con la stessa forma di pubblicità di cui al presente avviso, non appena adottato il programma delle manifestazioni, in via di definizione;

b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa;

I candidati potranno richiedere eventualmente l'esclusiva garantendo il finanziamento di almeno il 60% del progetto o iniziativa;

in mancanza di tale richiesta l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

4 -Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

I rapporti tra il Comune di Scillato, quale sponsée, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in forma privata finalizzati, per lo sponsée, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsée.

5 -Individuazione degli impegni generali dello sponsè

ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Scillato garantisce, in linea generale: associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, tabelloni pubblicitari, display elettronici, elementi di arredo urbano compatibili, etc.); possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

6 -Requisiti dello sponsor:

1. Coerenza con gli interessi pubblici;
2. Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
3. assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
4. assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
5. inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
6. per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia);
7. possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D. L.vo 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

7 -Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre. Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziativa/mostre;
 - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere sulla base di proprie esigenze eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8 -Esame delle proposte:

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dalla G.M.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune .

Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

9 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsée si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10 – Modalità di presentazione delle proposte:

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere presentate, entro il termine indifferibile del 30/07/2010:

sugli appositi modelli "Allegato A", con acclusa autocertificazione "Allegato B", predisposti dal Settore Amministrativo del Comune e scaricabili sul sito web **www.comunescillato.pa.it**

in busta sigillata, indirizzata a Comune di Scillato area amministrativa

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni Settore Amministrativo"

Le proposte, che, in ogni caso, non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, dovranno essere presentate a mano all'Ufficio di protocollo o a mezzo servizio postale è esclusa qualsiasi altra modalità di presentazione.

11 -TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Il responsabile del servizio
D.ssa Agnese Quagliana